



Manual de Construcción y normas básicas
de uso de la marca **Souvenir Ceylon**

SANTA CRUZ DE TENERIFE
9 de junio de 2015



Edita: Y...manera, Servicio de Diseño Gráfico, S.L.
La Orotava, Santa Cruz de Tenerife, a 9 de junio de 2015

La Imagen Institucional o corporativa de una empresa u organismo es el resultado de la lectura, consciente o inconsciente, que hace el público de la información que emite dicha entidad acerca de sí misma y de su relación con el público: los beneficios y el valor diferencial de sus productos o servicios, el estilo de su relación con el público, su modelo de organización y, en general, su ubicación en el tejido social.

El valor que cobran los medios gráficos en la configuración de esa Imagen Corporativa proporcionan un gran valor semiológico a rótulos, folletos, impresos, vehículos, páginas web y principalmente a la unidad de imagen proyectada hacia el público, que normalmente viene presidida por lo que comúnmente llamamos marca gráfica o, más propiamente, **identificación visual básica**.

La existencia de una **identidad visual corporativa** o **identidad visual de marca** adecuada y congruentemente difundida otorgarán mayor peso específico a la institución, producto o servicios que la portan en el tejido social, contribuyendo a que ciudadanos y autoridades tengan presente su valor en tanto que institución a través de la que se canalizan múltiples voluntades.

El objetivo del presente manual consiste en crear e implantar la identidad visual básica mediante la que identificar el conjunto de valores sociales y características de **Souvenir Ceylon**, en tanto que establecimiento cuya actividad se orienta a la venta al detalle de souvenirs y otros productos propios de un bazar. Eventualmente, **Souvenir Ceylon®** podría ser la marca distintiva de productos relacionados con el género puesto a la venta en este y otros establecimientos. Así, al menos hemos querido reflejarlo en este manual.

La Marca Gráfica

Usos corporativos

4

La identidad gráfica **Souvenir Ceylon** consta de un símbolo y un logotipo. Mientras que el símbolo puede utilizarse autónomamente sin el logotipo, tal y como se verá más adelante, el logotipo siempre debe ir acompañado del símbolo.

Regularemos dos usos de la imagen gráfica básica de **Souvenir Ceylon**:

a) como identidad gráfica corporativa, a la que llamaremos **Souvenir Ceylon Bazar**.

b) como marca, sello o firma de productos y servicios, que llamaremos **Souvenir Ceylon®**. (Ver página 5).



La Marca Souvenir Ceylon Bazar (con y sin data). Se recomienda el uso de estas versiones en todas las piezas de comunicación publicitaria o corporativa relacionadas con el o los establecimientos a los que el cliente asigne esta identificación.



Construcción de la Marca

Magnitudes de la marca

Abajo se muestran las magnitudes esenciales de la marca expresadas como múltiplos o fracciones de la unidad **A**, equivalente a la 'altura de x' u 'ojo medio' de la expresión "Ceylon".

6



La marca siempre debe mostrar una zona de protección alrededor de sí misma. Su tamaño mínimo es equivalente a la magnitud **A**, aplicada a todos los márgenes: superior-inferior e izquierda-derecha.

Cualquier uso de la marca debe habilitar esta zona con el fin de preservar su valor identificativo, aislándola de otros textos, imágenes, marcas o del escaso margen de los soportes sobre los que pudiera aplicarse.

Construcción de la Marca

Área de protección de la marca

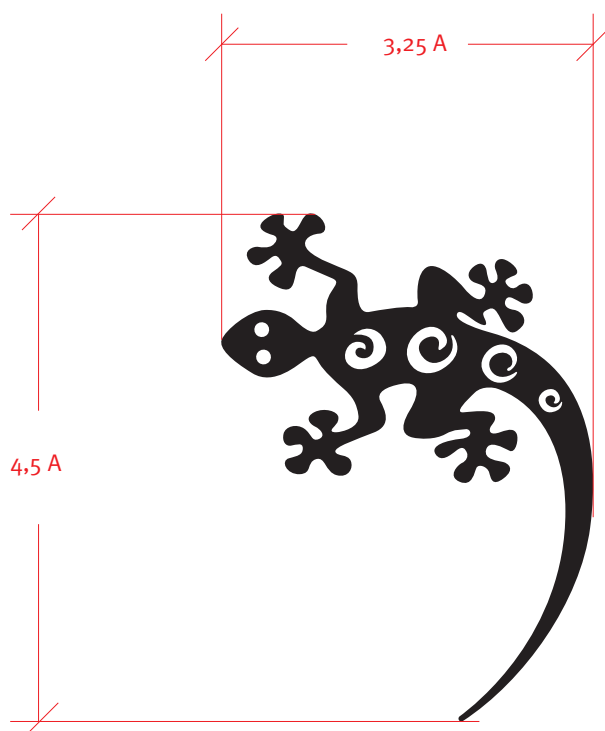


La Marca Gráfica

El Símbolo

El símbolo puede ser utilizado autónomamente como identificador de la entidad a la que representa, sin necesidad de que éste se acompañe del logotipo (expresión tipográfica de la marca).

Abajo se expresan las magnitudes constructivas como múltiplos de la unidad básica **A**, explicada en la página 6 de este manual.

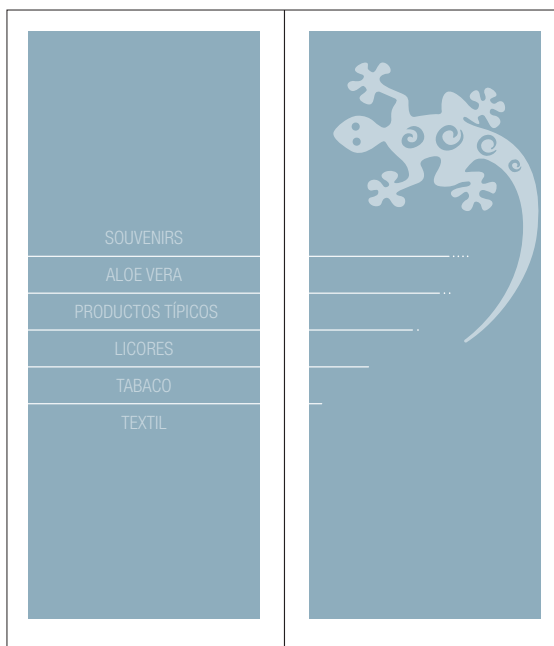


Aquí se muestran ejemplos de usos identificativos y expresivos del símbolo.

Tarjeta



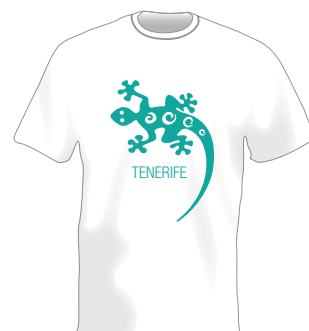
Portal



Polo



Camiseta



Construcción de la Marca

Tamaños mínimos de la marca

Las magnitudes expresadas en esta lámina indican los tamaños mínimos de uso de la marca. Estos tamaños aseguran la correcta legibilidad del logotipo y las expresiones asociadas, así como la idónea identificación de todos los elementos que componen la marca gráfica.

Cuando la marca es utilizada en negativo, el margen de color circundante a la marca debe sumar la magnitud proporcional de **A** a los valores expresados en esta lámina.

Color Degradado

Color Rojo Corporativo

Negro

Marca *Souvenir Ceylon*
Bazar sin data



Marca *Souvenir Ceylon*
Bazar con data



Marca *Souvenir Ceylon* ®



Colores de la Marca

Formulaciones para distintos soportes y técnicas de representación de la Marca en rojo corporativo

11



PANTONE® SOLID COATED

485 C

PANTONE® SOLID UNCOATED

485 U

CMYK

C 0 M 100 Y 100 K 0

RGB

R 213 G 43 B 30

Hexadecimal (HTML)

D52B1E

RAL

RAL 3020 (Rojo Tráfico)

Vinilo MACtac®

MACal 9859-11 Vivid Red

Vinilo Oracal®

Serie 751-032 Rosado

Vinilo 3M™

Scotchcal™ 50-475 Medium Red

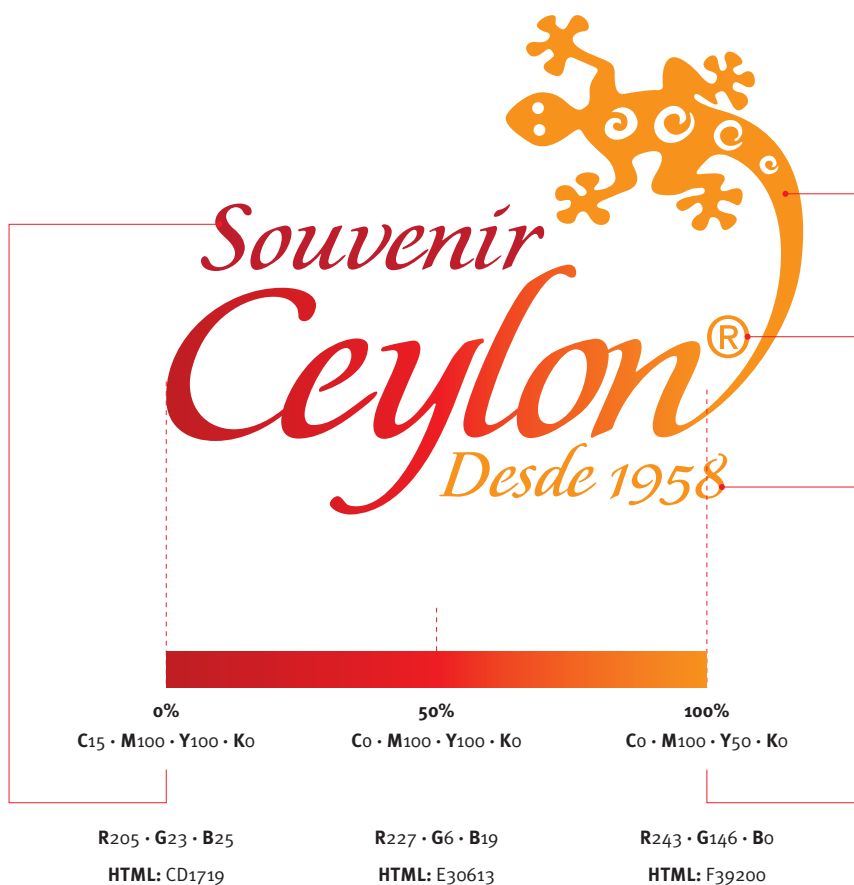
Colores de la Marca

Versión Degradada

En esta lámina se explica la asignación de colores a las distintas partes de la marca gráfica.

Esta versión de la marca está especialmente concebida para su uso en cuatricromías y soportes digitales (HTML y audiovisual).

12

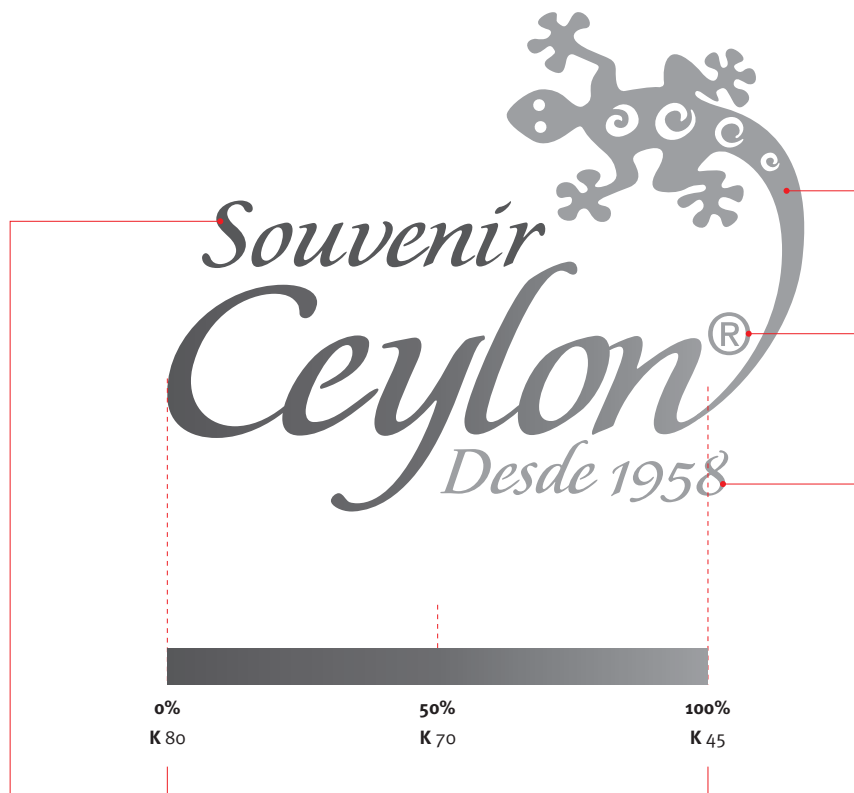


En esta lámina se explica la asignación de matices de negro a las distintas partes de la marca gráfica.

Esta versión de la marca está concebida particularmente para su uso en prensa en B/N.

Colores de la Marca

Versión degradada en Escala de Grises



Otras versiones autorizadas de la Marca

Versiones monocromáticas en positivo y negativo

Las versiones en negativo se aplican sobre fondos monocromáticos solo en casos en los que el fondo de color ocupe, como mínimo, el área asignada a zona de protección de la marca, descrita en la página 7 de este manual.

14



Versiones en positivo color Black C en masa



Versiones en negativo color Black C en masa



Versiones en negativo color 485 C en masa y también formulaciones descritas en la página 11 de este manual

Esta es la tipografía que ha sido utilizada para la creación de la expresión escrita de la marca.



Florens LP Std

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()*

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Helvética Neue LT Std Condensed

La variedad de pesos e inclinaciones convierten a esta familia en un instrumento útil y flexible para otros soportes de comunicación corporativa, comercial, digital y publicitaria de la marca **Souvenir Ceylon**.

Helvetica Neue LT Std Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Helvetica Neue LT Std Condensed Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()*

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Otros pesos disponibles de la familia Helvetica Neue LT Std Condensed

Ultralight Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Ultralight Condensed Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()*

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Thin Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Thin Condensed Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()*

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Light Condensed Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()*

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Medium Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Heavy Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Extra Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Medium Condensed Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()*

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Bold Condensed Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()*

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Heavy Condensed Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()*

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Black Condensed Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()*

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Extra Black Condensed Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()*

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Usos Incorrectos de la Marca*

Colores, alteraciones y deformaciones

*Serán tolerables aquellas alteraciones producidas en contextos retóricos que lo aconsejen, como por ejemplo en procesos de interpretación tridimensional o animada de la marca. En lo relativo a las animaciones, se recomienda que los procesos de alteración culminen con una correcta aplicación de la marca, en cualesquiera de las versiones o usos reconocidos en el presente manual.

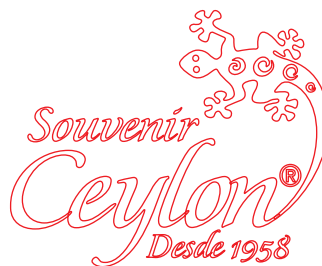
18



— Alterar total o parcialmente los colores de la marca



— Alterar la relación gráfica de los elementos de la marca por otras disposiciones no reconocidas en este manual



— Utilizar la marca en líneas



— * Deformar, sesgar y/o rotar la marca de forma arbitraria



y...manera

SERVICIO DE **DISEÑO GRÁFICO**

Y...manera, Servicio de Diseño Gráfico, S.L.
Avda. Alonso Fernández de Lugo, 4, 3ºB
Urb. El Mayorazgo · 38300 La Orotava
Tel.: 922 336 766 · Fax: 922 336 788
mail@ymanera.com

www.ymanera.com