



Manual de Construcción y normas  
básicas de uso de la marca **Canarydoctor**

SANTA CRUZ DE TENERIFE  
1 de abril de 2016



Edita: Y...manera, Servicio de Diseño Gráfico, S.L.  
La Orotava, Santa Cruz de Tenerife, a 1 de abril de 2016

La Imagen Institucional o corporativa de una empresa u organismo es el resultado de la lectura, consciente o inconsciente, que hace el público de la información que emite dicha entidad acerca de sí misma y de su relación con el público: los beneficios y el valor diferencial de sus productos o servicios, el estilo de su relación con el público, su modelo de organización y, en general, su ubicación en el tejido social.

La importancia que cobran los medios gráficos en la configuración de esta Imagen Corporativa proporciona un gran valor semiológico a rótulos, folletos, impresos, vehículos, páginas web y principalmente a la unidad de imagen proyectada hacia el público, que normalmente viene presidida por lo que comúnmente llamamos marca gráfica o, más propiamente, **identificación visual básica**.

La existencia de una **identidad visual corporativa** adecuada y congruentemente difundida otorgará mayor peso específico a la institución portadora en el tejido social, contribuyendo a que ciudadanos y autoridades tengan presente su valor en tanto que institución a través de la que se canalizan múltiples voluntades.

El objetivo del presente manual consiste en modificar y reimplantar una identidad visual básica mediante la que identificar el conjunto de valores sociales y características de **Canarydoctor**, en tanto que empresa cuya actividad se orienta al suministro de coberturas de seguros a empresas y particulares.



La marca gráfica Canarydoctor consta de un símbolo y un logotipo. Mientras que el símbolo podrá utilizarse autónomamente sin el logotipo, el logotipo siempre deberá ir acompañado del símbolo.



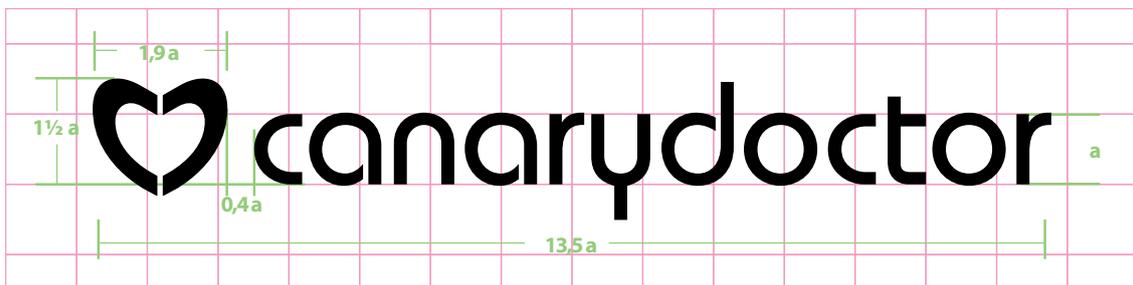
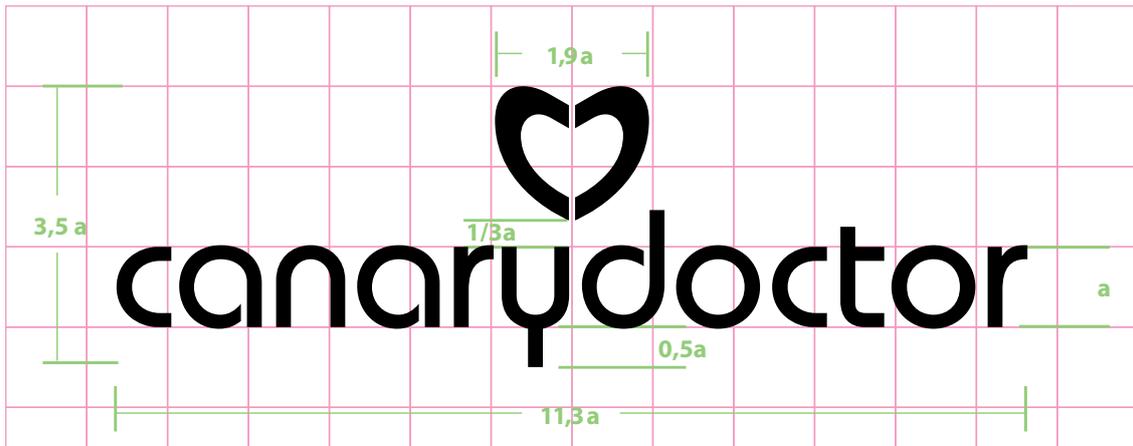
## Construcción de la Marca

### La marca en su retícula

6

Abajo se describen las dimensiones de la marca construida sobre su retícula.

La magnitud **A** representa la pauta constructiva de la marca gráfica. Todas las magnitudes se expresan como múltiplos o fracciones de esa unidad.

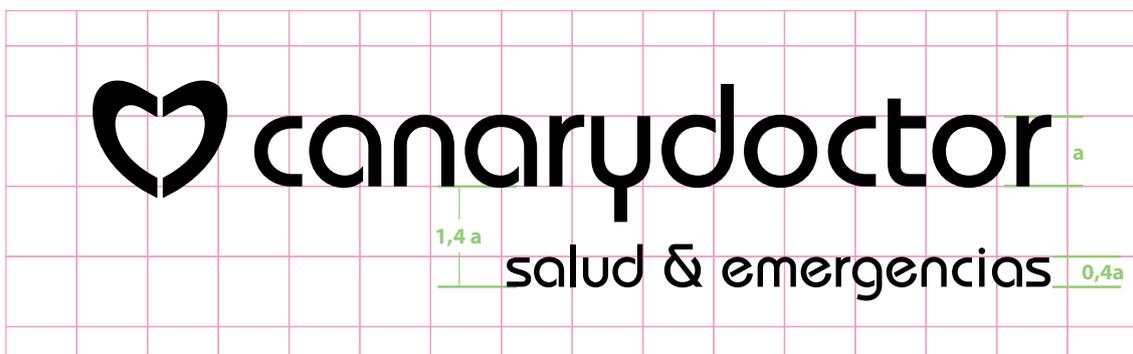


Abajo se describe la relación de proporciones y distancias de la marca gráfica respecto del lema descriptivo 'salud & emergencias'.

## Construcción de la Marca

Relación de la marca con lema descriptivo

7



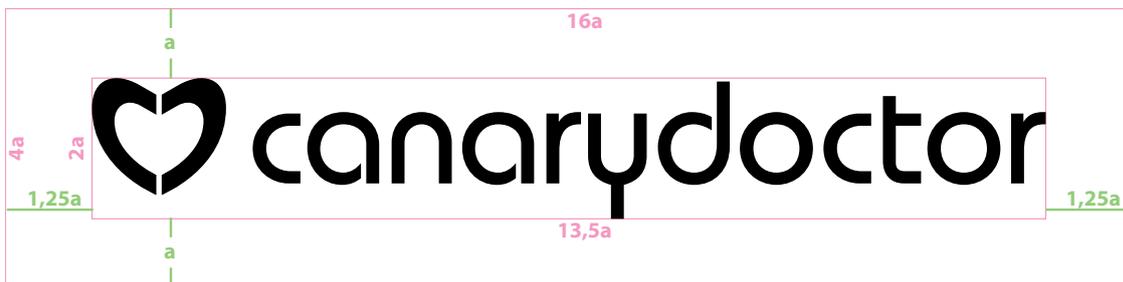
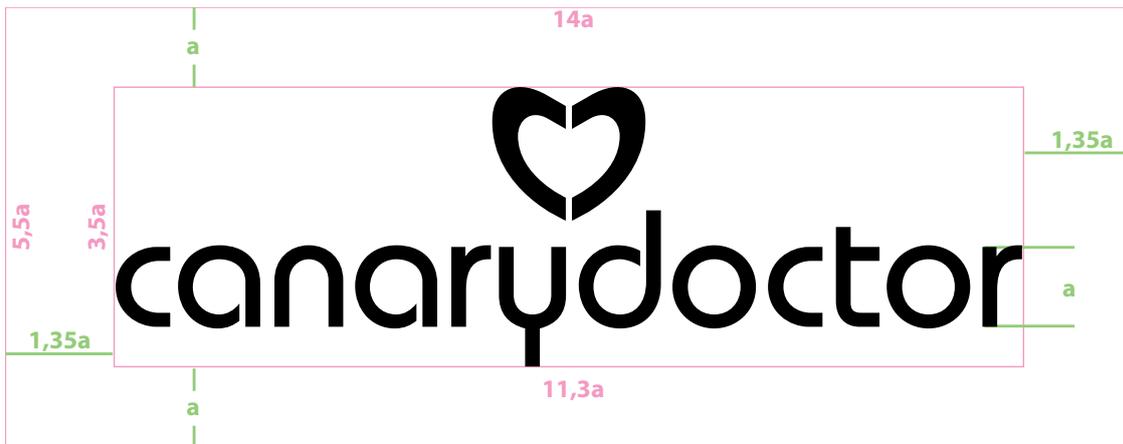
## Construcción de la Marca

Área de protección de la marca

8

La marca siempre debe mostrar una zona de protección alrededor de la misma sin lema descriptivo.

Cualquier uso de la marca debe habilitar esta zona con el fin de preservar su valor identificativo, aislándola de otros textos, imágenes, marcas o del escaso margen de los soportes sobre los que se aplica.



Zona de protección alrededor de la marca con lema descriptivo 'salud & emergencias'.

## Construcción de la Marca

Área de protección de la marca

9



## Colores de la Marca

Formulaciones para distintos soportes y técnicas de representación de la marca

En esta lámina se explica la asignación de colores a las distintas partes de la marca gráfica.

10



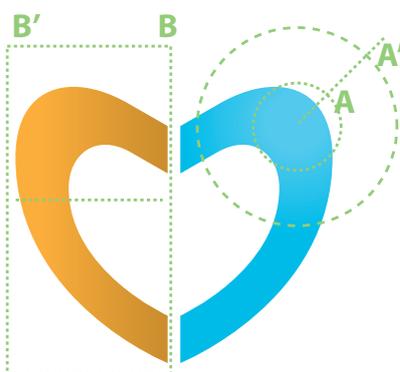
PANTONE® SOLID COATED	306 C	143C
PANTONE® SOLID UNCOATED	306 U	143 U
CMYK	<b>C</b> 76 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 5 <b>K</b> 0	<b>C</b> 0 <b>M</b> 36 <b>Y</b> 87 <b>K</b> 0
RGB	<b>R</b> 0 <b>G</b> 185 <b>B</b> 228	<b>R</b> 238 <b>G</b> 175 <b>B</b> 48
Hexadecimal (HTML)	#00B9E4	#EEAF30
RAL	RAL 5017 (Azul Tráfico)	RAL 1028 (Amarillo Melón)
Vinilo MACtac®	MACal® 9839-41 (Azure Blue)	MACal® 9809-10 (Orange Yellow)
Vinilo Oracal®	Serie 751-056 (Azul Celeste)	Serie 751-019 (Amarillo Solido)
Vinilo 3M™	Scotchcal™ 50-81 (Soft Blue)	Scotchcal™ 50-27 (Sunflower)

En esta lámina se explica la asignación de colores a las distintas partes del símbolo.

## Construcción del degradado de color del Símbolo

Formulaciones

11



A	C 57 M 0 Y 4 K 0	R 128 G 197 B 232	#80C5E8
A'	C 76 M 0 Y 5 K 0	R 0 G 185 B 228	#00B9E4
B	C 0 M 36 Y 87 K 22	R 191 G 149 B 55	#BF9537
B'	C 0 M 36 Y 87 K 0	R 238 G 175 B 48	#EEAF30

## Versiones autorizadas de la Marca

Versiones centradas

Las versiones autorizadas centradas sin el lema y con el lema en español e inglés.

12



canarydoctor

The logo features a stylized heart icon above the text. The heart is composed of two overlapping shapes: a blue one on the left and an orange one on the right. The text 'canarydoctor' is in a sans-serif font, with 'canary' in orange and 'doctor' in blue.

canarydoctor  
salud & emergencias

The logo features a stylized heart icon above the text. The heart is composed of two overlapping shapes: a blue one on the left and an orange one on the right. The text 'canarydoctor' is in a sans-serif font, with 'canary' in orange and 'doctor' in blue. Below it, the tagline 'salud & emergencias' is written in a smaller, blue, sans-serif font.

canarydoctor  
health & emergency

The logo features a stylized heart icon above the text. The heart is composed of two overlapping shapes: a blue one on the left and an orange one on the right. The text 'canarydoctor' is in a sans-serif font, with 'canary' in orange and 'doctor' in blue. Below it, the tagline 'health & emergency' is written in a smaller, blue, sans-serif font.

Las versiones autorizadas apaisadas  
sin el lema y con el lema  
en español e inglés.

**Versiones  
autorizadas de la  
Marca**

Versiones apaisadas

13

The logo consists of a stylized heart icon on the left, formed by two overlapping shapes in orange and blue. To the right of the icon, the word "canarydoctor" is written in a lowercase, sans-serif font. "canary" is in orange and "doctor" is in blue.The logo features the same stylized heart icon as above. To its right, the word "canarydoctor" is written in orange and blue. Below this, the words "salud & emergencias" are written in a smaller, blue, lowercase sans-serif font.The logo features the same stylized heart icon as above. To its right, the word "canarydoctor" is written in orange and blue. Below this, the words "health & emergency" are written in a smaller, blue, lowercase sans-serif font.

## Versiones autorizadas de la Marca

Versiones en positivo:  
color y monocromáticas

14



---

**Positivo en masa de color** Masa Pantone 306 y 143



---

**Positivo Azul Corporativo** Pantone 306 en masa



---

**Positivo en blanco y negro** Masa Pantone Black C

Las versiones autorizadas en negativo requieren la aplicación del área de protección descrita en la página 8 y 9 como espacio mínimo de color circundante.

## Versiones autorizadas de la Marca

Versiones en negativo: color y monocromáticas

15



**Negativo sobre Azul**

Blanco sobre Pantone 306



**Negativo sobre Naranja**

Blanco sobre Pantone 143



**Negativo sobre negro**

Blanco sobre negro

## Versiones autorizadas de la Marca

Tamaños mínimos de la marca

La marca gráfica asociada al lema descriptivo 'salud & emergencias' no puede ser reducida a magnitudes inferiores a las expresadas en esta lámina. El criterio básico que justifica esta medida es el de asegurar la correcta legibilidad y percepción visual de la marca.



En el caso de que el logo deba emplearse en una versión reducida en medios digitales, p.e. como imagen de perfil en redes sociales o en aplicaciones de mensajería, se autoriza a ampliar el tamaño del símbolo con respecto al logotipo un 200%, 300% o 400% siempre que se respete alineación y separación como se muestra a continuación.

## Versiones autorizadas de la Marca

Variación del tamaño del símbolo con respecto al logotipo



100%



200%



300%



400%

## Tipografías Corporativas

Principal y variantes de  
peso de la misma familia

La Bauhaus Std Medium es la tipografía con la que se contruye el logotipo y el lema de descriptivo. También adjuntamos el resto de tipografías que conforman, en sus distintos pesos, la familia tipográfica Bauhaus al completo.

18

### Bauhaus Std Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

#### Principal

### Bauhaus Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

### Bauhaus Std Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

### Bauhaus Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

### Bauhaus Std Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

\* Serán tolerables aquellas alteraciones producidas en contextos retóricos que lo aconsejen, como por ejemplo en procesos de interpretación tridimensional o animada de la marca. En lo relativo a las animaciones, se recomienda que los procesos de alteración culminen con una correcta aplicación de la marca, en cualquiera de las versiones o usos reconocidos en el presente manual.

## Usos Incorrectos de la Marca

Colores, alteraciones y deformaciones

19

- Alterar total o parcialmente los colores de la marca



- Alterar la relación gráfica de los elementos de la marca por otras disposiciones no reconocidas en este manual



- Utilizar la marca en líneas



- \* Deformar, sesgar y/o rotar la marca de forma arbitraria.





**y...manera**

SERVICIO DE **DISEÑO GRÁFICO**

Y...manera, Servicio de Diseño Gráfico, S.L.  
Avda. Alonso Fernández de Lugo, 4, 3ºB  
Urb. El Mayorazgo · 38300 La Orotava  
Tel.: 922 336 766 · Fax: 922 336 788  
mail@ymanera.com

**[www.ymanera.com](http://www.ymanera.com)**