



Manual de Construcción y normas  
básicas de uso de la marca **Hotel Tigaiga**

Y...MANERA, S.D.G. S.L.  
La Orotava - TENERIFE  
1 de septiembre de 2014



Edita:  
Y...manera, Servicio de Diseño Gráfico, S.L.  
La Orotava, Santa Cruz de Tenerife

 HOTEL  
**tigaiga**

 HOTEL  
**tigaiga**  
**tenerife**

 HOTEL  
**tigaiga**  
**tenerife**  

---

Familia Enrique Talg

## Construcción de la Marca

La marca en su retícula

4

Abajo se describen las dimensiones del logotipo construido sobre su retícula.

Una celda, representa la pauta constructiva de la marca gráfica. Las estrellas con "Hotel Tigaiga" aparece siempre en una retícula de 7x2 celdas. Se define en una celda el margen de seguridad del logo.



Abajo se describe la relación de proporciones y distancias de la marca gráfica respecto del lema descriptivo 'tenerife' y 'Familia Enrique Talg'.

## Construcción de la Marca

Relación de la marca con lema descriptivo

5

Diagram illustrating the construction of the brand mark. It shows the word "HOTEL" in a small, uppercase, sans-serif font positioned above the word "tigaiga" in a large, bold, lowercase, sans-serif font. Four stylized sunburst icons are placed above the letters "t", "i", "g", and "a" of "tigaiga".

Diagram illustrating the construction of the brand mark. It shows the word "HOTEL" in a small, uppercase, sans-serif font positioned above the word "tigaiga" in a large, bold, lowercase, sans-serif font. Four stylized sunburst icons are placed above the letters "t", "i", "g", and "a" of "tigaiga". Below "tigaiga" is the word "tenerife" in a bold, lowercase, sans-serif font.

Diagram illustrating the construction of the brand mark. It shows the word "HOTEL" in a small, uppercase, sans-serif font positioned above the word "tigaiga" in a large, bold, lowercase, sans-serif font. Four stylized sunburst icons are placed above the letters "t", "i", "g", and "a" of "tigaiga". Below "tigaiga" is the word "tenerife" in a bold, lowercase, sans-serif font, underlined. Below the underline is the text "Familia Enrique Talg" in a smaller, lowercase, sans-serif font.

## Construcción de la Marca

Área de protección de la marca

6

La marca siempre debe mostrar una zona de protección alrededor de la misma. Su tamaño mínimo es equivalente a la magnitud **A**, aplicada a todos los márgenes: superior-inferior e izquierda-derecha. Se aplica de igual forma a la marca sin lema descriptivo.

Cualquier uso de la marca debe habilitar esta zona con el fin de preservar su valor identificativo, aislándola de otros textos, imágenes, marcas o del escaso margen de los soportes sobre los que se aplica.



## Colores de la Marca

Formulaciones para distintos soportes y técnicas de representación de la marca

7



PANTONE® SOLID COATED	Pantone 300 C	Pantone 130 C	Pantone Cool Gray 10 C
PANTONE® SOLID UNCOATED	Pantone 300 U	Pantone 130 U	Pantone Cool Gray 10 U
CMYK	<b>C</b> 100 <b>M</b> 50 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 0	<b>C</b> 0 <b>M</b> 35 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>C</b> 0 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 60
RGB	<b>R</b> 0 <b>G</b> 101 <b>B</b> 189	<b>R</b> 240 <b>G</b> 171 <b>B</b> 0	<b>R</b> 134 <b>G</b> 134 <b>B</b> 134
Hexadecimal (HTML)	#0065BD	#FoAB00	#868686
RAL	RAL 5017 (Azul Tráfico)	RAL 1028 (Amarillo Melón)	RAL 7005 (Gris ratón)
Vinilo MACTac®	MACal 9839-22 (Sea Blue)	MACal 9809-10 (Orange Yellow)	MACal 9809-16 (Grey)
Vinilo Oracal®	Serie 751-51 (Gentian Blue)	Serie 751-020 (Golden Yellow)	Serie 751-713 (Iron Grey)
Vinilo 3M™	Scotchcal™ 50-84 (Azure Blue)	Scotchcal™ 50-27 (Sunflower)	Scotchcal™ 50-96 (Grey)

## Versiones autorizadas de la Marca

Tamaños mínimos de la marca

La marca gráfica asociada al lema descriptivo 'tenerife' no puede ser reducida a magnitudes inferiores a las expresadas en esta lámina. El criterio básico que justifica esta medida es el de asegurar la correcta legibilidad y percepción visual de la marca.

8



\*\*\*\* HOTEL  
**tigaiga**



**10mm**



\*\*\*\* HOTEL  
**tigaiga**  
**tenerife**



**15mm**



\*\*\*\* HOTEL  
**tigaiga**  
**tenerife**  
Familia Enrique Talg



**25mm**

**Versiones  
autorizadas de la  
Marca**

Versiones en positivo:  
color y monocromáticas

9



**Positivo en color**

Según formulaciones descritas en la página 9



**Positivo Azul Corporativo**

Pantone 300 en masa



**Positivo en grises y negro**

Pantone Black C al 100% y al 60%



Pantone Black C en masa

## Versiones Autorizadas de la Marca

Versiones en negativo: color y monocromáticas

Las versiones autorizadas en negativo requieren la aplicación del área de protección descrita en la página 8 como espacio mínimo de color circundante.

10



Positivo Azul Corporativo

Pantone 300 al 100%



Positivo Azul Corporativo

Pantone 130 al 100%



Positivo en grises y negro

Pantone Black C al 100%

## Gill Sans Ultra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()**

**Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.**

Principal

### Gill Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

### Gill Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

### Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

Secundarias

## Usos Incorrectos de la Marca

Colores, alteraciones y deformaciones

12

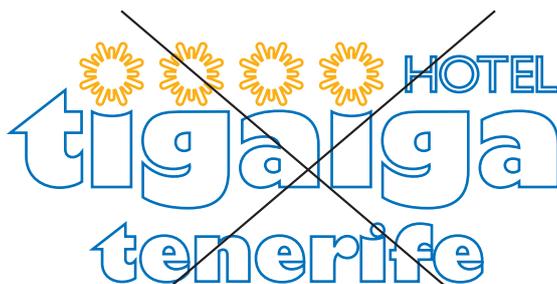
\* Serán toletrables aquellas alteraciones producidas en contextos retóricos que lo aconsejen, como por ejemplo en procesos de interpretación tridimensional o animada de la marca. En lo relativo a las animaciones, se recomienda que los procesos de alteración culminen con una correcta aplicación de la marca, en cualesquiera de las versiones o usos reconocidos en el presente manual.



— Alterar total o parcialmente los colores de la marca



— Alterar la relación gráfica de los elementos de la marca por otras disposiciones no reconocidas en este manual



— Utilizar la marca en líneas



— \* Deformar, sesgar y/o rotar la marca de forma arbitraria.

# Desarrollos de la Marca Principal

Submarcas

Restaurante Tinguaro

Talg Reineke, S.L.

Apartamentos  
San Amaro

TIGAIGA, S.A.

## Desarrollos de la Marca Principal

### Submarcas

La marca principal podrá emplearse para desarrollar submarcas pertenecientes a departamentos, zonas o actividades relacionadas con el hotel. Siempre deberán construirse siguiendo el patrón propuesto: Logo Principal y debajo la expresión en una o dos líneas (dependiendo de la cantidad de texto) empleando la tipografía corporativa principal Gill Sans Extra Bold y en un color que armonice bien con la temática.

14

 HOTEL  
**tigaiga**  
garden

 HOTEL  
**tigaiga**  
classic

 HOTEL  
**tigaiga**  
nights

 HOTEL  
**tigaiga**  
ecological

 HOTEL  
**tigaiga**  
atlántico  
bar

 HOTEL  
**tigaiga**  
project  
2015

 HOTEL  
**tigaiga**  
volcanic  
experience

 HOTEL  
**tigaiga**  
fusion

 HOTEL  
**tigaiga**  
games

 HOTEL  
**tigaiga**  
restaurant



Desarrollos de la  
Marca Principal

Talg Reineke, S.L.

16

**talg reineke** S.L.

**talg reineke** S.L.

**talg reineke** S.L.

**san amaro**  
APARTAMENTOS

**san amaro**  
APARTAMENTOS

**san amaro**  
APARTAMENTOS

**tigaiga** S.A.

**tigaiga** S.A.

**tigaiga** S.A.





**y...manera**

SERVICIO DE **DISEÑO GRÁFICO**

Y...manera, Servicio de Diseño Gráfico, S.L.  
Avda. Alonso Fernández de Lugo, 4, 3ºB  
Urb. El Mayorazgo · 38300 La Orotava  
Tel.: 922 336 766 · Fax: 922 336 788  
mail@ymanera.com

**[www.ymanera.com](http://www.ymanera.com)**