



y...manera
SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO

Manual de Construcción y normas
básicas de uso de la marca
Y...manera, Servicio de Diseño Gráfico

SANTA CRUZ DE TENERIFE
10 de febrero de 2014



Edita: Y...manera, Servicio de Diseño Gráfico, S.L.
La Orotava, Santa Cruz de Tenerife, a 9 de Febrero de 2014



La Imagen Institucional o corporativa de una empresa u organismo es el resultado de la lectura, consciente o inconsciente, que hace el público de la información que emite dicha entidad acerca de sí misma y de su relación con el público: los beneficios y el valor diferencial de sus productos o servicios, el estilo de su relación con el público, su modelo de organización y, en general, su ubicación en el tejido social.

El valor que cobran los medios gráficos en la configuración de esa Imagen Corporativa, proporcionan un gran valor semiológico a rótulos, folletos, impresos, vehículos, páginas web y, principalmente a la unidad de imagen proyectada hacia el público, que normalmente viene presidida por lo que comunmente llamamos marca gráfica o, más propiamente, **identificación visual básica**.

La existencia de una **identidad visual corporativa** adecuada y congruentemente difundida otorgarán mayor peso específico a la institución portadora en el tejido social, contribuyendo a que ciudadanos y autoridades tengan presente su valor en tanto que institución a través de la que se canalizan múltiples voluntades.

El objetivo del presente manual consiste en modificar e reimplantar una la identidad visual básica mediante la que identificar el conjunto de valores sociales y características de **Y... manera Servicio de Diseño Gráfico**, en tanto que estudio de diseño cuya actividad se orienta a la creación y preparación de imágenes gráficas para la industria gráfica y para soportes electrónicos.



Construcción de la Marca

El logotipo descrito en su retícula



6

Abajo se describen las dimensiones del logotipo construido sobre su retícula.

El logotipo no puede ser utilizado autónomamente sin el símbolo que le acompaña. Sin embargo nos ofrece la pauta constructiva del conjunto de la marca gráfica, suministrándonos la magnitud **A** a partir de la altura anatómica de la letra "y" minúscula.



Abajo se describen las dimensiones del símbolo construido sobre su retícula.

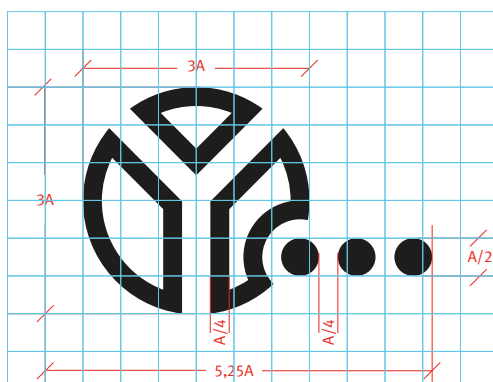
A diferencia del logotipo, el símbolo puede ser utilizado autónomamente con independencia del primero, con el fin de desempeñar determinados fines retóricos.

Construcción de la Marca

El Símbolo en su retícula



7



Construcción de la Marca

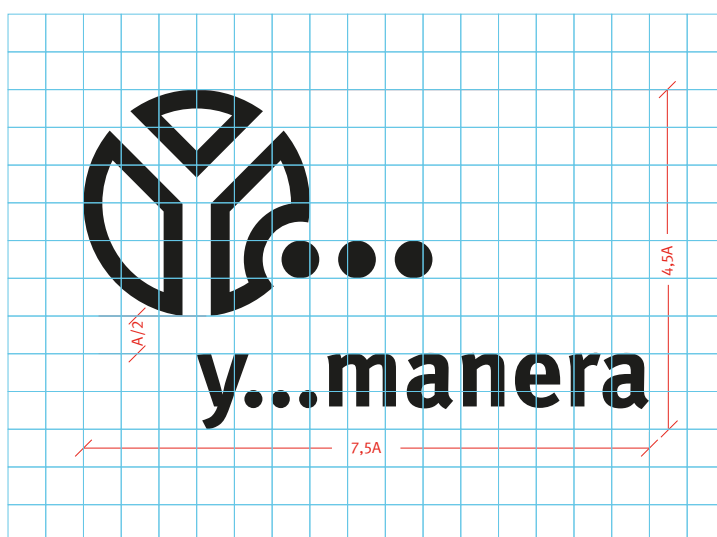
Relación entre Logotipo y Símbolo

8

Abajo se describen las dimensiones de la marca gráfica construida sobre su retícula.

Abajo, se describe la marca en su retícula, sin lema descriptivo.

Estas estructuras muestran la única forma autorizada de relacionar el logotipo y el símbolo. La línea vertical imaginaria que divide el símbolo por su centro sirve para establecer la alineación izquierda del bloque de texto formado por el logotipo.



La marca siempre debe mostrar una zona de protección alrededor de la misma. Su tamaño mínimo es equivalente a la magnitud **A**, aplicada a todos los márgenes: superior-inferior e izquierda-derecha. Se aplica de igual forma a la marca sin lema descriptivo.

Cualquier uso de la marca debe habilitar esta zona con el fin de preservar su valor identificativo, aislándola de otros textos, imágenes marcas o del escaso margen de los soportes.

Construcción de la Marca

Área de Protección de la Marca

9



Colores de la Marca

Formulaciones para distintos soportes y técnicas de representación de la Marca

10



y...manera
SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO



PANTONE® SOLID COATED	187 C	187 C al 50% de trama	Black C
PANTONE® SOLID UNCOATED	187 U	187 U al 50% de trama	Black U
CMYK	C 8 M 100 Y 79 K 28	C 0 M 50 Y 40 K 14	C 0 M 0 Y 0 K 100
RGB	R 167 G 25 B 48	R 212 G 138 B 127	R 30 G 30 B 30
Hexadecimal (HTML)	A71930	D48A7F	1E1E1E
RAL	RAL 3002 (Rojo Carmín)	RAL 3012 (Rojo Beige)	RAL 9005
Vinilo MACTac®	MACal® 9859-12 (Dark Red)	—	MACal® 9889-00 (Black)
Vinilo Oracal®	Serie 751-028 (Rojo Cardenal)	—	Serie 751-070 (Negro)
Vinilo 3M™	Scotchcal™ 50-483 (Dark Red)	—	Scotchcal™ 50-120 (Black)

**Versiones
autorizadas de la
Marca**

La Marca en Positivo

11



Positivo en color

Según formulaciones descritas en la página anterior



Positivo Rojo Corporativo

Rojo al 100% y al 50%

Rojo masa



Positivo Negro

Negro al 100% y al 50%

Negro masa

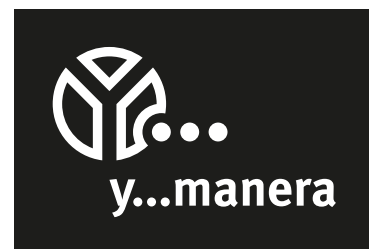
Versiónes Autorizadas de la Marca

Versiónes en Negativo

12



Negativo Rojo Corporativo Rojo masa de fondo y marca calada en blanco



Negativo Negro Negro masa de fondo y marca calada en blanco

Versiones Autorizadas de la Marca

Tamaños Mínimos

13



Versiones en positivo



Versiones en negativo

MetaPlus Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

METAPLUS NORMAL CAPS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()

METAPLUS BOLD CAPS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()

MetaPlus Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

MetaPlus Normal Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

METAPLUS NORMAL CAPS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()

INTERDUM VOLGUS RECTUM VIDET, EST UBI PECCAT. SI VETERES ITA MIRATUR LAUDATQUE POETAS, UT NIHIL ANTEFERAT, NIHIL ILLIS COMPARET, ERRAT.

MetaPlus Medium Caps

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

MetaPlus Medium Caps Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

METAPLUS MEDIUM CAPS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()

INTERDUM VOLGUS RECTUM VIDET, EST UBI PECCAT. SI VETERES ITA MIRATUR LAUDATQUE POETAS, UT NIHIL ANTEFERAT, NIHIL ILLIS COMPARET, ERRAT.

METAPLUS MEDIUM CAPS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()

INTERDUM VOLGUS RECTUM VIDET, EST UBI PECCAT. SI VETERES ITA MIRATUR LAUDATQUE POETAS, UT NIHIL ANTEFERAT, NIHIL ILLIS COMPARET, ERRAT.

MetaPlus Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat.

METAPLUS BOLD CAPS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^&*()

INTERDUM VOLGUS RECTUM VIDET, EST UBI PECCAT. SI VETERES ITA MIRATUR LAUDATQUE POETAS, UT NIHIL ANTEFERAT, NIHIL ILLIS COMPARET, ERRAT.

METAPLUS BOLD CAPS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^&*()

INTERDUM VOLGUS RECTUM VIDET, EST UBI PECCAT. SI VETERES ITA MIRATUR LAUDATQUE POETAS, UT NIHIL ANTEFERAT, NIHIL ILLIS COMPARET, ERRAT.

* Serán tolerables aquellas alteraciones producidas en contextos retóricos que lo aconsejen, como por ejemplo en procesos de interpretación tridimensional o animada de la marca. En lo relativo a las animaciones, se recomienda que los procesos de alteración culminen con una correcta aplicación de la marca, en cualesquiera de las versiones o usos reconocidos en el presente manual.

Usos incorrectos de la Marca

Colores, alteraciones y deformaciones

17



⊖ Alterar total o parcialmente los colores de la marca



⊖ Alterar la relación gráfica de los elementos de la marca por otras disposiciones no reconocidas en este manual



⊖ Utilizar la marca en líneas



⊖ * Deformar, sesgar y/o rotar la marca de forma arbitraria.



y...manera

SERVICIO DE **DISEÑO GRÁFICO**

Y...manera, Servicio de Diseño Gráfico, S.L.
Avda. Alonso Fernández de Lugo, 4, 3ºB
Urb. El Mayorazgo · 38300 La Orotava
Tel.: 922 336 766 · Fax: 922 336 788
mail@ymanera.com

www.ymanera.com